

Czy warto zbierać znaczki reklamowe?

© Andrzej Philips

Czym są znaczki reklamowe?

Znaczki reklamowe, znane również jako „poster stamps” lub „cinderella stamps”, zajmują wyjątkowe miejsce w świecie filatelistyki. W odróżnieniu od tradycyjnych znaczków pocztowych, służą one głównie reklamie, promocji lub upamiętnianiu. Dzięki kolorowym projektom i tematycznym ilustracjom są one szczególnie atrakcyjne dla kolekcjonerów.



Termin "poster stamp" wziął się stąd, że te znaczki często przypominały miniaturowe plakaty (po angielsku „poster”) zarówno w wyglądzie, jak i w estetyce. Wiele z nich było replikami większych plakatów ulicznych.

Kolorowe i szczegółowe grafiki tych znaczków przyciągały uwagę, zwłaszcza na początku XX wieku, kiedy kolorowy druk był nadal stosunkowo drogi i niezbyt powszechny. Ich żywe, plakatowe wzory szybko przyciągały uwagę publiczności.

Decyzja o kolekcjonowaniu znaczków reklamowych zależy od indywidualnych preferencji i zainteresowań. Oto kilka czynników, które warto rozważyć:

1. **Znaczenie historyczne:** Znaczki reklamowe oferują wgląd w różne aspekty historii, w tym trendy reklamowe, ruchy kulturalne i ważne wydarzenia. Mogą służyć jako cenne artefakty, umożliwiające zrozumienie kontekstu społecznego, politycznego i gospodarczego.
2. **Wartość artystyczna:** Wiele znaczków reklamowych prezentuje skomplikowane dzieła sztuki, innowacyjne projekty i kreatywne koncepcje. Dla miłośników sztuki kolekcjonowanie tych znaczków może być satysfakcjonującym zajęciem, oferującym kontakt z różnorodnymi stylami i technikami artystycznymi.
3. **Różnorodność tematyczna:** Znaczki reklamowe obejmują szeroki zakres tematów, w tym sport, rozrywkę, transport, politykę i nie tylko. Kolekcjonerzy mogą skupić się na konkretnych tematach zgodnie z ich zainteresowaniami, tworząc spersonalizowaną i zróżnicowaną kolekcję.
4. **Dostępność:** W przeciwieństwie do tradycyjnych znaczków pocztowych, które mogą być trudniej dostępne i droższe, znaczki reklamowe są często bardziej dostępne i tańsze. Można je znaleźć za pośrednictwem rynków internetowych, pokazów znaczków i sklepów specjalistycznych.
5. **Zaangażowanie społeczne:** Zbieranie znaczków reklamowych może być działaniem społecznym. Entuzjaści mają okazję nawiązać kontakt z innymi kolekcjonerami,

uczestniczyć w wystawach znaczków, wydarzeniach handlowych i dyskusjach na temat wspólnych zainteresowań.

6. Wartość edukacyjna: Znaczkę reklamową oferuje możliwość edukacyjną zarówno kolekcjonerom, jak i entuzjastom. Badanie ich historii, kontekstu i znaczenia może poszerzyć wiedzę i docenić sztukę, kulturę i społeczeństwo.

Decyzja o kolekcjonowaniu znaczków reklamowych powinna być podyktowana osobistą przyjemnością, ciekawością i pasją. Niezależnie od tego, czy interesuje Cię ich znaczenie historyczne, atrakcyjność artystyczna, różnorodność tematyczna, czy zaangażowanie społeczne, zbieranie znaczków reklamowych może być satysfakcjonującym hobby, które zapewni zarówno przyjemność, jak i wzbogacenie.

Pamiętajcie o uchodźcach (*Gedenket der Flüchtlinge*)

Znaczkę reklamową wzbudziły moje zainteresowanie, gdy natknąłem się na znaczek przedstawiający Wawel. Zamek Wawelski to zabytkowy zespół architektoniczny w Krakowie, znany z Zamku Królewskiego i Katedry. Przez wieki służył jako rezydencja królów polskich i jest cenionym symbolem dziedzictwa Polski.



Reklamowe znaczki „Pamiętajcie o uchodźcach” zostały zaprojektowane przez Heinricha Rauchingera w latach 1915-1918. i są małym, ale przejmującym artefaktem odzwierciedlającym kontekst historyczny tamtych czasów.

W prawym dolnym rogu znaczka widnieje podpis H. Rauchingera.

Heinrich Rauchinger zaprojektował je podczas I wojny światowej, aby zwrócić uwagę na trudną sytuację uchodźców. Zamek Wawelski, symbol polskiego dziedzictwa i oporu, podkreśla narodowe i kulturowe znaczenie tego apelu. Znaczek zawiera elementy druku metodą autotypii [1], co pozwala na uzyskanie szczegółowych i dopracowanych obrazów, odpowiednich do uchwycenia uroczystego i sugestywnego przesłania zamierzonego przez Rauchingera. Jego podpis oraz specyficzna wzmianka o Wawelu wiążą obiekt bezpośrednio z historią i kulturą Polski, czyniąc go wartościowym obiektem zarówno dla kolekcjonerów, jak i historyków.

Reklamowy znaczek Heinricha Rauchingera „Gedenket der Flüchtlinge” służy jako dokument historyczny i wyraz artystyczny, przypominając o kryzysach humanitarnych w przeszłości i roli sztuki w rozwiązywaniu problemów społecznych. Zachowanie go w kolekcji podkreśla jego trwałe znaczenie i znaczenie pamiętania o przeszłości za pomocą takich artefaktów.

Henryk Rauchinger: portrecista austro-polski

Henryk Rauchinger, urodzony 1 stycznia 1858 r. w Krakowie, był wybitnym polskim malarzem. Studiował w krakowskiej Szkole Sztuk Pięknych pod kierunkiem Jana Matejki

oraz w Akademii Sztuk Pięknych w Wiedniu. Swoje prace prezentował na wystawach w Wiedniu i Krakowie.

Rauchinger zdobył uznanie za swoje portrety, charakteryzujące się niezwykłą dbałością o szczegóły i głębokim wycuciem emocji. Jego prace prezentowały portrety wybitnych postaci, takich jak Stefan Zweig i Bertha von Suttner.

Mimo sukcesu artystycznego, życie Rauchingera zakończyło się tragicznie. W 1942 r. został aresztowany i wywieziony do obozu koncentracyjnego w Theresienstadt, gdzie zginął. Jego sztuka przetrwała jako przejmujące przypomnienie o odporności ludzkiego ducha w obliczu przeciwności losu.

Rauchinger odegrał również kluczową rolę w polskim ruchu modernistycznym, tworząc pierwszą winiętę tytułową do inauguracyjnego wydania pisma „Życie” w 1897 r.

Od redakcji: więcej informacji m.in. o H. Rauchingerze (w j. angielskim) na blogu <https://interestinghobby.blogspot.com/2024/06/is-it-worth-collecting-poster-stamps.html>

[1] Autotypia – metoda odwzorowywania jasności za pomocą punktów rastra o różnym polu powierzchni, rozmieszczonych regularnie według stałej rastra, tj. odległości pomiędzy środkami sąsiednich punktów. Małe punkty dają wrażenie małej jasności, duże tworzą ciemne partie obrazu. Struktury rastrowe umożliwiające reprodukcję skali szarości (od bieli do czerni) poprzez zmianę wielkości punktów rastrowych z jednoczesnym zachowaniem stałej rastra nazywane są rastrami autotypijnymi lub modulowanymi amplitudowo (AM). Zastosowanie kombinacji rastrów autotypijnych, obróconych od siebie o odpowiedni kąt, pozwala na reprodukcję obrazów wielobarwnych. [wikipedia]

